

**Kulturleitbild** zeichnet sich aus durch Kreativität und Kompetenz.

**Kulturleitbild** berät Kulturorganisationen, wie Orchester, Opern, Theater, Musikschulen, Museen, Galerien, Musikfestivals oder Konzertagenturen.

Auch städtische **Kulturleitbilder** können entwickelt werden.

Ausgehend von Informationen, Analysen und individuellen Wünschen bietet Ihnen **Kulturleitbild** das passende Konzept für Ihre Kulturorganisation.



Daniel Schad  
Hegelstraße 73  
06114 Halle (Saale)

+49 (0) 345 / 5226895

[www.kulturleitbild.de](http://www.kulturleitbild.de)  
[daniel.schad@kulturleitbild.de](mailto:daniel.schad@kulturleitbild.de)



**„Every organization starts with a mission.“** (Philip Kotler)

Ein Leitbild für Ihre Kulturorganisation.



## Zur Person

Geboren 1959 in Basel, sammelte Daniel Schad berufliche Erfahrung als Geiger bei Auftritten mit den Stuttgarter Philharmonikern, dem Ensemble Modern Frankfurt und dem Deutschen Synchronie Orchester Berlin.

1990 wurde er Mitglied der Berliner Symphoniker und spielt seit 1994 bis heute beim Philharmonischen Staatsorchester Halle, jetzt Staatskapelle Halle.

Seine Leidenschaft gilt der Kammermusik. So studierte er 2 Jahre mit seinem Klaviertrio in Banff (Kanada) und organisierte als Gründer und Manager des Hallensia Quartetts seit 1994 bis heute viele Projekte im In- und Ausland.

### **Master of Business Administration**

Hochschule Harz, Wernigerode

### **Master of Music**

University of Wisconsin, Madison (USA)

### **Staatlich geprüfter Musiklehrer**

Staatliche Hochschule für Musik, Stuttgart



## Profil

**Kulturleitbild** verfügt über das aktuelle Wissen im Kulturmarketing

**Kulturleitbild** verfügt über Branchen Know-how

**Kulturleitbild** ist die Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis

**Kulturleitbild** entwickelt Leitbilder

## Nutzen

- interne und externe Orientierungsfunktion
- strategische Ausrichtung
- Marktpositionierung
- Planungssicherheit
- Hilfe bei Sponsoring und Fundraising

## Vorteile

- Innovation/Vorreiterrolle
- positive Imagebildung
- erhöhte Reputation
- Grundlage für PR und Marketing
- Mitarbeiterzufriedenheit/Identifikation

